

Инвестпланы «Связьинвеста»

Основным событием 2010 года для российского рынка телекоммуникаций станет реорганизация госхолдинга «Связьинвест», обещал министр связи и массовых коммуникаций Игорь Щеголев в 2009 году. Тогда государство не столько реформировало «Связьинвест», сколько готовилось к этому. В 2009 году в составе холдинга сменилось руководство и совет директоров, который прежде состоял почти сплошь из чиновников. В настоящее время пять мест из семи заняли представители бизнеса, но по ключевым вопросам (руководство, дивиденды и т. п.) они все равно голосуют по госдирективе.

Еще прошлой весной «Связьинвест» разработал концепцию своей реорганизации. В конце мая концепция была одобрена правительственной комиссией, а окончательная ясность появилась к осени. Руководство «Связьинвеста» выбрало вариант, дающий, по их мнению, максимальный синергетический эффект — единовременное слияние компаний холдинга с обменом акций МРК на акции «[Ростелекома](#)». Завершиться этот процесс должен к маю 2011 г.

Авторы концепции реорганизации холдинга настаивают на ведущей роли государства в отрасли связи. За последние восемь лет доля госхолдинга на телекоммуникационном рынке снизилась втрое. Чтобы вернуть утраченные позиции, новая команда управленцев «Связьинвеста» определила приоритеты.

Одним из таких приоритетов является мобильный бизнес. Если в предыдущее десятилетие МРК активно распродавали сотовые активы, то сейчас они предоставляют услуги мобильной связи лишь в 29 регионах. Новое руководство «Связьинвеста» намерено сравняться с «большой тройкой», и определяется с выбором оптимальной стратегии. С одной стороны, государство обнаружило полосу частот в GSM-диапазоне 1800 МГц по всей России, достаточную для построения самостоятельной сети. С другой решается вопрос о покупке поволжской СМАРТС, враждовавшие акционеры которой к концу года договорились продать компанию госхолдингу. Вдобавок в результате обмена активами с АФК «Система» «Связьинвест» получит «Скайлинк», владеющий GSM-лицензиями в 45 регионах. Но лучше всего для «Связьинвеста» было бы приобрести одного из операторов «большой тройки», считает его менеджмент.

Кроме того, «Связьинвест» планирует возвращение на самый доходный рынок страны —

московский, для чего собирается объединить сохранившиеся здесь активы, а может, и купить кого-либо. И еще один пункт программы — развитие широкополосного интернет-доступа. В этом уходящем году «Связьинвест» обещал потратить на этот бизнес основную часть капиталовложений — около \$1 млрд.